

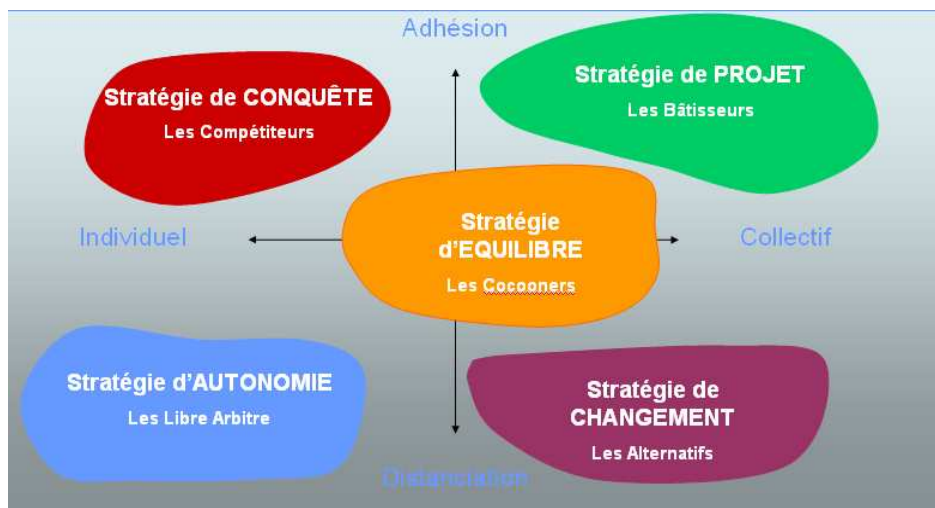
Communiqué de presse Les Jeunes, les seniors, et moi, et moi, et moi ? Etude Profiling RH sur les quadras et l'emploi

Coincés entre la turbulente génération Y et les seniors au centre de toutes les attentions, les quadras seraient isolés et déboussolés, en pleine midlife crisis,. C'est à cette génération discrète qu'Alter Ego Solutions a choisi de s'intéresser en lui consacrant une étude Profiling RH

En mai dernier, 14000 cadres quadragénaires ont ainsi été interrogés dans toute la France (1200 répondants) sur leurs attentes par-rapport à l'entreprise et leur vision de l'emploi.

5 profils de Quadras

Au final, l'image du quadra bon élève au bord de la crise de nerfs est balayée par une réalité plus complexe et diversifiée. Cinq profils bien différents et autant de stratégies de carrières coexistent :



- Les Compétiteurs : en totale adhésion avec les valeurs de l'entreprise, ils apprécient leur travail et sont optimistes pour l'avenir. Individualistes et conquérants, ils ont constamment besoin de nouveaux challenges.
- Les Bâtisseurs : ambitieux et confiants, les Bâtisseurs veulent s'engager dans un projet collectif et peser sur la stratégie de l'entreprise. Ils ont une forte capacité d'entraînement et un sens politique aiguisé.
- Les Alternatifs : désabusés par-rapport à l'entreprise, ils sont en quête de plus de sens dans leur travail et souhaitent se remobiliser dans un projet collectif. Ils aimeraient être formés à un nouveau métier pour évoluer en transversal.
- Les Libre Arbitre : indépendants et créatifs, ils sont très attachés à leur autonomie dans le travail. Dans un environnement faiblement normé, ils savent faire preuve d'un grand sens de l'initiative et de beaucoup de souplesse. Ce sont les seuls à envisager la création d'entreprise.
- Les Cocooners : moins impliqués qu'avant, ils ont l'impression de ne pas avoir beaucoup de perspectives d'avenir et sont très sensibles à leur qualité de vie professionnelle. Selon la nature du management, ils peuvent aussi bien représenter un point d'équilibre qu'une force d'inertie dans l'entreprise.

Le mythe de la génération Y ?

L'étude Alter Ego montre que l'effet générationnel est largement surestimé dans le domaine RH. En réalité, les motivations et les comportements professionnels traversent les classes d'âges. Autrement dit, la fameuse Génération Y, casse-tête des recruteurs, ne pourrait bien être qu'une coquille vide qui regroupe artificiellement des profils dont le seul dénominateur commun est d'avoir sensiblement le même âge.

Des applications en management des RH et en recrutement

Inspiré des études marketing grande conso, Profiling RH s'attache aux attitudes et aux motivations. Il propose une photographie plus précise et plus juste des profils sur laquelle les responsables RH peuvent s'appuyer pour concevoir une stratégie de management RH ou préparer une campagne de recrutement.

Contact :

marine.deluze@alterego-solutions.com

lionel.resses@alterego-solutions.com

f.toulemonde@wanadoo.fr

Alter Ego Solutions / www.alterego-solutions.com

Depuis 2004, Alter Ego Solutions, conseille et accompagne les entreprises dans le recrutement et la gestion des talents. Trois pôles d'expertise : Etudes & Conseil, Communication RH, Assistance au recrutement.

Depuis 15 ans, Françoise Toulemonde est experte dans les études de motivations et attitudes du consommateur et dans les typologies marketing